

1. УВОД

Основни подаци о Туристичкој организацији општине Велико Градиште:

ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ: Туристичка организација општине Велико Градиште

АДРЕСА : Војводе Путника бр. 2, Велико Градиште

ОПШТИНА: Велико Градиште

МАТИЧНИ БРОЈ: 17656066

ПИБ: 104389004

ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ: 84.13

БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ : 840-31223845-38 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР

ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ: НЕ

Оснивање:

Одлуком општине Велико Градиште 2006.године основана је Туристичка организација општине Велико Градиште, чиме је већ постојећи Туристички савез добио званичне оквире а установа је почела да послује као званични институционални носилац промоције туризма општине Велико Градиште на домаћем и иностраном тржишту.

Туристичка организација општине Велико Градиште обавља послове промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму на територији општине Велико Градиште и Републике Србије, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму Републике Србије. Туристичка организација обавља и послове који нису дефинисани овим законом а који се односе на откривање, прикупљање, истраживање, документовање, проучавање, заштиту и очување, представљање, интерпретацију, коришћење и управљање културним наслеђем као и извођењем културних програма и културних садржаја у оквиру манифестација и фестивала (део ових програма је финансиран из надлежног Министарства кроз фестивал СИЛА-ФЕСТ).

Основни послови ТО Велико Градиште свакако су послови из области промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Великог Градишта, дефинисања, промовисања и комерцијализације туристичког производа (који потичу са туристичког места), обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, он лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд. Наша установа такође ради на пословима: а) прикупљања, систематизовања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Велико Градиште, као и друге послове од значаја за промоцију туризма; б) организовања учешћа и подршци у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација; в) организовања рада туристичко-информативних центара – Сребрно језеро – Рам- (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе

информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.); г) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности; д) подстицања реализације програма изградње инфраструктуре и уређења простора; њ) израде, учешћа у изради, као и реализације пројеката из области туризма; е) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација; ж) друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом као и плановима и стратегијама развоја Туристичке организације Србије.

Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду општине Велико Градиште, штампаним и аудио-визуелним материјалима чији је издавач Туристичка организација општине Велико Градиште, путем својих дистрибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла“, Инфо центар у Дому омладине у Београду и инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд) . На наступима у иностранству, европском и светском тржишту, Сребрно језеро је представљено као једно од најатрактивнијих туристичких места у Србији. ТОС је промоцију општине Велико Градиште вршио на страницама којима управља на друштвеним мрежама. Добра сарадња са Туристичком организацијом Србије огледа се најбоље у томе што је општина Велико Градиште изабрана од стране Републичке Туристичке организације за домаћина Туристичког форума који се у септембру ове године одржао на Сребрном језеру.

Туристичка организација општине Велико Градиште има добру сарадњу са представницима туристичке привреде - Силвер лејком, ТЕО4 кампом, Ауто-кампом, угоститељима, власницима у домаћој радиности, туристичким агенцијама, привредницима (нпр.скеле у Раму, туристички бродови са територије општине и тд.) као и са различитим удружењима који кроз свој рад промовишу туризам. Доказ за то су заједнички наступи на манифестацијама уз партиципацију свих учесника, у циљу представљања комплетне туристичке понуде општине Велико Градиште. Туристичка организација пружа логистику помоћ свим туристичким субјектима на територији општине у складу са својим могућностима и Законом. Одличну сарадњу Туристичка организација има са осталим организационим облицима основаним од стране локалне самоуправе и републичким установама и службама.

Важно је напоменути да Туристичка организација општине Велико Градиште има одличну сарадњу са локалним туристичким организацијама у Србији (пре свега са Туристичким организацијама са територије Доњег Подунавља, Предузећем Голубачка тврђава, Националним Парком Ђердап, ТО Беле Цркве, Манастиром Тумане, као и са приватним предузећима која функционишу на овој релацији (камп у Брњици, бродићи у Голупцу и Доњем Милановцу, превозницима и тд.)) са којима редовно размењује информације, пропагандне материјале, новостечена знања и искуства. Изнад свега истакли би изванредну сарадњу и логистику коју нам пружа Национална туристичка организација – Туристичка организација Србије, својим стручним сугестијама, усмеравањем, а посебно реализацији свих облика промоције на домаћем и иностраном тржишту. Посебан акценат је на интензивној и директној сарадњи са Министарством трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, Републичке дирекције за воде и Дунавским Центром за компетенцију.

Туристичка организација општине Велико Градиште годинама ради на промовисању изузетног туристичког потенцијала који наша општина поседује. Пре свега ту су Дунав наша Европска магистрала, ушће златоносне реке Пек, Сребрно језеро, бисер континенталног туризма овог дела Србије, културно историјски споменици на челу са Рамском тврђавом, која са камене литице поздравља посетиоце који Дунавом долазе у нашу општину, манастир Нимник, најзначајнији верски објекат и наравно град Велико Градиште као жила куцавица и центар дешавања свих манифестација и фестивала различитих тема и садржаја.

С поносом можемо рећи да је иза нас остала једна врло успешна година, и поред ситуације са Корона вирусом имали смо успешну и јаку сезону. Интензивно смо радили на увођењу иновација у своје програмске и промотивне активности како би објединили целокупну понуду и показали широј јавности све оно што општина туристима нуди.

2. ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2021. ГОДИНУ

Почетком јануара туристичка организација општине Велико Градиште покренула је акцију за избор најлепше украшеног дворишта и балкона као и најбоље декорисаног излога у нашој општини. Комисија је обилазила пријављене такмичаре и оцењивала ангажовање на празничном уређењу. Сви излози су фотографисани, а власници истих су својом маштом и трудом учинили да њихове радње бајковито заблистају.

Божих - 7. јануара 2021. у цркви светог Архангела Гаврила, ломљена је велика чесница у којој су се налазили један златник и два сребрњака. Божићна литургија почела је у 08 часова и 30 минута а на литургији је присуствовао велики број грађана. После причешћа ломљена је Божићна чесница. Јуфкице су подељене свим верницима, тако да је свако имао могућност да извуче дукат. По народном веровању, оног ко извуче пару из чеснице пратиће срећа целе године. Уз нешто другачију службу од претходних година због поштовања мера превенције од епидемије, али са миром у срцу, верници су и са ове литургије отишли уз поздрав „Христос се роди! Ваистину се роди!“

13.јануара у сарадњи са Регионалном развојном агенцијом „Браничево-Подунавље“ промовисан је програм професионалних обука у сектору туризма и повезаним дестинацијама, који је организован у оквиру пројекта „Вештине за послове“. Позив је био намењен незапосленим младима, женама, становницима сеоских средина и припадницима других осетљивих група из Великог Градишта, Малог Црнића, Петровца на Млави, Кучева, Жагубице, Жабара, Велике Плане и Смедеревске Паланке.

Крајем јануара на виртуелном сајму пасуља у Аустрији учествовала је локална банка семена Србије – Еколошки покрет „Оквир живота“. При одабиру јела која су представљала Србију, избор је пао на „Папулу“, омиљено Карађорђево јело од пасуља Градиштанца, тако да је Велико Градиште поменуто у рецепту, као и манифестација Пасуљијада.

Туристичка организација је пружила подршку у организовању шестог државног првенства у цикло кросу који се одржао 8. фебруара.

Крајем фебруара на шетној стази на Сребрном језеру постављена је интерактивна табла са QR кодовима на којој се налазе информације о најзначајнијим туристичким локалитетима на територији општине Велико Градиште. Мобилним телефонима или таблет рачунарима, активацијом QR кода посетиоцима Великог Градишта и локалном становништву омогућено је да на брз и модеран начин добију информације о културно историјским споменицима, духовним и спортским центрима и излетиштима који се налазе у овом туристичком месту. На интерактивној табли се може видети по 50

најзанимљивијих локација у општини Велико Градиште које су описно представљене на српском и енглеском језику и лоциране на мапи која приказује удаљеност сваког локалитета од места на коме се тренутно налазите. У склопу пројекта „Унапређење предуслова за коришћење локалних социо-економских потенцијала кроз ГИС у Пожаревцу и Великом Градишту“ финансираном од стране ЕУ ПРО програма, који је спроведен у партнерству града Пожаревца и општине Велико Градиште добијене су две интерактивне табле са идентичним садржајима.

Редован рад на издавању резервација ради коришћења ваучера Владе Републике Србије у општини Велико Градиште.

Полумаратон - 6. марта у Великом Градишту је одржан 7. Сребрно језеро Полумаратон. Атлетски клуб ВГСК уз подршку општине Велико Градиште, Спортског савеза и Туристичке организације, седми пут по реду, био је успешан домаћин овог спортског догађаја. У овој занимљивој трци, учествовало је 250 такмичара. Наши најмлађи суграђани, на најлепши начин, отворили су програм. У овој трци учествују такмичари из целе Србије и ово је један одличан вид промоције нашег града.

Фестивал цвећа и меда – након годину дана паузе, 17. Фестивал „Дани цвећа и меда“ 25. и 26. априла у Кусићу и Великом Градишту окупио је велики број излагача најлепших цветних врста а придружили су им се и врсни произвођачи меда. Учесници манифестације у својој понуди имали су велики избор цвећа, биљака, садница, цветних аранжмана, опреме за хортикултуру, као и најразличитије врсте декоративних материјала за саксије. На овој манифестацији учешће је узело преко 55 излагача.

Првомајски празници су као и до сада привукли велики број туриста, а на Сребрном језеру се тражио кревет више. Многобројни медији у мају су најављивали туристичку сезону.

Агенција за управљање лукама у својој брошури „Пробуди Дунав“ представила је Велико Градиште као једно од 11 важних међународних пристаништа у Републици Србији.

Сваке године Сребрно језеро изненади туристе новим садржајима, од средине маја је почело је постављање атракције на самој површини језера – велики шарени град на води.

Крајем маја министарка трговине, туризма и телекомуникација Татјана Матић посетила је општину Велико Градиште поводом обиласка туристичких дестинација. Министарка је провела неко време на Рамској тврђави и посетила је спортску халу на Сребрном језеру.

Такође, ТО Велико Градиште је пружила помоћ у организацији Отвореног првенства Србије у Триатлону на Сребрном језеру.

Почетком јуна у београдском Big Fashion центру одржан је сајам домаћег туризма „Упознај Србију“. Туристичка организација општине Велико Градиште представила је своје туристичке потенцијале на самосталном штанду, са колегама из Браничевског округа. Највеће интересовање на штанду владало је за Сребрно језеро, плаже, аква парк, туристичке бродове, спортске и рекреативне садржаје, затим за Рамску тврђаву и манастир Нимник као и за посету Народном музеју. Све је више индивидуалних туриста

који желе да пешаче, упознају локално становништво, пробају домаћу кухињу. Посетиоци су се информисали о фестивалима и манифестацијама које се одржавају у нашем крају као и о смештајним капацитетима који своје лежајеве издају за ваучере Владе Републике Србије. Угоститељи са територије општине Велико Градиште даривали су посетиоце сајма са гратис ноћењима.

Пружили смо подршку организацији „Србија великог срца“ у зеленој акцији чишћења дела Дунава.

Мото скуп – 11-13. јуна организован је 16. Мото скуп. У оквиру Мото скупа организован је свечани дефиле до Рама и обилазак тврђаве за све учеснике.

Међународни шаховски турнир одржао се 14. пут за редом и ТОВГ је подржала организацију овог турнира.

Дан Дунава - По препоруци Републичке Дирекције за воде (већ две године због Covid-а 19 препорука је да се овај догађај, који је базиран на нашим најмлађим суграђанима, обележи преко интернета или са што мањим бројем учесника) , ове године Удружење „Бисери Дунава и Ђердапа“ у сарадњи са Туристичком организацијом општине Велико Градиште и ОШ Иво Лола Рибар из Великог Градишта организовала је ликовну радионицу и изложбу слика са темом „Дунав и ја“. Учесће су узели ученици нижих разреда ОШ „Иво Лола Рибар“.

Почетком месеца јула организовано је хуманитарно вече посвећено малој Милицы Живановић из села Сираково. У оквиру хуманитарне вечери на Рамској тврђави била је постављена изложба „Мирослављево јеванђеље – Животна инспирација у тврђави Рам“ . У оквиру изложбе могло се видети златно издање Мирослављевог јеванђеља најстаријег сачуваног ћириличног рукописом српског народа. Књига није била под заштитом и посетиоци су могли да је листају.

Островачка чорбијада - 17. јула одржана је 15. Островачка чорбијада у организацији МЗ Острово коју је помогла Туристичка организација. Ове године учествовало је 20 екипа.

Туристичка организација општине Велико Градиште је подржала и помогла фестивал Царевчеви дани.

Крајем јула пружили смо подршку у организацији бицикличке трке „Утврђење 2021“

Аласке вечери - Током дводневног трајања Аласких вечери (23 – 24 јул), у Великом Градишту организована су многобројна риболовачка и друга такмичења. Своје такмичарско знање демонстрирали су најмлађи спортски риболовци, али и професионални Аласи, који су се пуних 5 часова надмудривали са реком у лову на сома. Посебно интересовање међу искусним риболовцима сваке године влада за ноћни лов на шарана.

Најмлађи риболовци, будућност професионалног риболова Великог Градишта, уз веселе покликке подигли су заставу Аласких вечери и тиме означили почетак дводневног славља.

У добро познатом амбијенту цвећа и зеленила, у Градиштанском парку, , тик уз Дунав, 130 кулинара из читаве Србије и гости из Румуније припремили су неограничене количине рибље чорбе. За велике мераклије, али и све друге који уживају у рибљим специјалитетима, врхунску рибљу чорбу као и гирице посетиоци су имали прилику да

бесплатно дегустирају у петак. Ове рибље специјалитете обезбедило је предузеће „Србија шуме“, аласи Великог Градишта и Удружење жена „Тополовчанке“.

Туристичка организација трудила се да припреми квалитетан музичко забавни програм. У петак се за добро расположење свих посетилаца побринуо наш суграђанин Далибор Дача Миловановић и Венус бенд, а пре концерта, поздравни говор одржао је Заменик председника општине Слађан Марковић.

У суботу увече, након доделе награда најуспешнијим учесницима у свим категоријама, што уједно представља затварање такмичарског дела програма Аласких вечери, на хиљаде гледалаца, узело је учешће у великом народном весељу уз Лексингтон бенд.

У току два фестивалска дана одиграло се низ различитих такмичења у којима је учествовало око 600 учесника као и велики музички спектакл уз неколико хиљада посетиоца.

Живот Аласа, симбол повезаности велике моћне реке и човека који је препознао сву њену снагу, лепоту и богатство, од вајкада је будио инспирацију и дубоко поштовање обичног човека. Уз рибље специјалитете и весело расположење, аласи су два дана славили свој празник. Ово је време када Градиште живи посебним животом, а читав град и околина одишу јединственим весељем.

На Дунаву, 23. јуна, први су стартовали риболовци до 16 година старости. Они су демонстрирали своје умеће у улову рибе на пловак. Најуспешнији су били наши Градиштанци: Богдан Перић са освојеним трећим местом и уловом од 474 грама, Александра Ђорђевић са освојеним другим местом и уловом од укупно 476 грама и Аврамовић Веља са освојеним првим местом и уловом тежине чак 541 грам. Све награде уручене су у суботу 24. јуна на завршном концерту фестивала. Награде у овој категорији уручила је Директорка Културног центра „Властимир Павловић Царевац“ Браниславка Величковић.

У четвртак (22. јула) у 19 часова почео је лов на шарана, такмичење које се одржало на риболовачким теренима Терахум ДОО, а завршено је у 9 часова, у суботу 24. јула. За 38 сати такмичења уловљено је 102 шарана укупне тежине 425 килограма и 460 грама. Треће место освојила је екипа „Вукови са Дунава“ из Винаца, са уловом од 56 кг и 420 грама. Ова екипа упецала је 11 шарана. Друго место припало је екипи „Бискупље“ из Бискупља, са уловом од 73кг и 160г. Они су уловили 20 шарана. Шампион у лову на шарана ове године била је екипа „Отписани“ из Поповца, са уловом од 93 килограма и 360 грама. Отписани су упецали чак 23 шарана. Највећи упецани шаран био је тежине 8кг и 950г, а уловила га је екипа „Орлови“ из Костолца. Награду у овој категорији уручила је директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић.

Суботње јутро почело је бурно – у 6 часова Аласи су у чамцима испловили на Дунав и кренули у надмудривање са реком у лову на сома. Ово такмичење одиграло се неколико часова на Дунаву. Градишански Аласи су не само вредни, већ и хумани – сав новац од продаје улова биће дониран у хуманитарне сврхе малој Милици Живановић из Сиракова.

Треће место освојио је тандем Стевић Славољуб и Петровић Ненад, а њихов улов био је 18 килограма 250 грама. Друго место освојили су Докић Миливоје и Докић Филип, а они су уловили сомовину у укупној тежини од 21 килограма 350 грама. Прво место освојио је тандем Владан Динић и Пауновић Петар, са укупном тежином улова од 23 килограма 350 грама. Награду је уручио заменик председника скупштине Саша Живковић.

Централни део манифестације је такмичење у припремању најбоље рибље чорбе. Овогодишње такмичење окупило је рекордан број кандидата из нашег дивног града, али и

градова широм Србије – Београда, Вршца, Пожаревца, Јагодине, Костолца и Крагујевца, као и госте из Лугоша из суседне Румуније. Међу такмичарима нашли су се Јахтинг клубови из целе Србије, колеге из Туристичке организације општине Голубац и представници Рамске тврђаве.

Такмичење је завршено у 17 часова и 30 минута, а жири састављен од еминентних познавалаца рибљих специјалитета, у саставу: Дарко Тадић, Ненад Петровић и председник жирија – Јосимовић Крунислав; оцењивао је укус, изглед, боју, густину и заљућеност чорби.

Није било места никаквој сумњи када су се у дијагнози сложили врхунски специјалисти, па нам као еликсир за дуг живот препоручили најбољу рибљу чорбу.

Хиљаде посетилаца са нестрпљењем је ишчекивало да чује бројеве награђених, а капитени екипа су се приближили бини и пажљиво слушали бројеве које је саопштио председник жирија. Треће место освојио је Верко Костић, а награду је уручио Председник скупштине општине Велико Градиште Владимир Штрбац. За оне који проводе одмор и уживају у Великом Градишту и на Сребрном језеру жири нам је препоручио рибљу чорбу Милана Миленковића која је освојила 2. место, а награду је уручио заменик председника општине Слађан Марковић. Ипак, за врхунске мераклије, али и све друге који уживају у рибљим специјалитетима, жири је рекао да је шампион у справљању рибље чорбе Милош Јотић из Пожаревца. Награду је уручио Председник општине Велико Градиште Драган Милић.

Проглашење победника означило је крај такмичарског дела програма и почетак великог народног веселја. Велики концерт Лексингтон бенда загрејао је атмосферу и одушевио публику. Играло се и певало до дуга у ноћ, а у општеном веселју уживали су и учесници манифестације, победници, али и они који су имали мање среће. Како и приличи оваквом догађају сви присутни послали су поруку са овог места да је најбитније радовати се животу. У ведром расположењу у друштву пријатеља, уз ексклузивне рибље специјалитете и добру музику, затворене су 55 Аласке вечери.

Рамска тврђава - Обновљена Рамска тврђава и рад инфо центра на тврђави поверен је туристичкој организацији. У овој години било је преко 50.000 посетилаца, са приходом од улазница 7.910.000,00 динара. Посетиоци су били одушевљени садашњим изгледом тврђаве, као и водичима који су их дочекивали и причали о самој тврђави и одлазили су са позитивним коментарима, што се може видети и у књизи утисака као и на инстаграм страницама и фејсбук страницама Туристичке организације и Рамске тврђаве.

ТИД регата - 65. ТИД кајакашка регата је у Велико Градиште пристигла 7. Августа. Ове године је било око 30 учесника, због епидемиолошке ситуације овај број је мањи. У градском парку и на солани учесници регате су камповали. За све учеснике била је организована вечера - пасуљ, чиме је уједно најављена и манифестација посвећена пасуљу. Учесници ове регате кажу да им је Велико Градиште једно од бољих домаћина.

Пасуљијада - Петнаести пут по реду, 14. августа, традиционална кулинарска манифестација Пасуљијада окупила је у Великом Градишту велики број врхунских кулинера и љубитеља домаће кухиње, који радо узимају учешће у овој манифестацији. Било је 150 екипа које су се такмичиле у кувању пасуља.

На Пасуљијади је одржан турнир у баскету 3 на 3. Екипе су се надметале за ласкаву

титулу мајстора кошарке. Велико Градиште препознатљиво је по спортским дешавањима, а прослављени кошаркаш Милош Теодосић већ пету годину за редом одржава свој камп за младе таленте на Сребрном језеру, па не чуди што је баш у Великом Градишту организован овај турнир.

У оквиру Пасуљијаде изабрана најлепша башта, најцветнији балкон, најлепше заједничко двориште и најбоље уређена јавна површина града. Ова акција траје од априла, и саставни је део акције уређења града. Комисија је обилазила цветна дворишта наших суграђана, оцењивала ангажовање на уређењу башти и балкона, зеленила и цветних садница. Сва дворишта су фотографисана, а фотографије су биле изложене у градском парку на великим паноима.

У ову активност, сваке године укључује се све већи број грађана, који се мотивишу не само на уређењу својих дворишта, већ и на сређивање малих зелених површина у оквиру својих зграда и малих скверова који од неугледних ћошкова постају праве мале зелене оазе. Општина Велико Градиште улаже велики напор да се оплемене јавни паркови и сваке године обогате цветним садницама и зеленилом. Дужином целог Царевчевог шеталишта почетком маја, засађене су руже. Царевчево шеталиште је једно од најлепших у Србији, а амбијент Дунава савршено се уклапа са зеленилом и цвећем на осветљеној стази.

Награде за најлепше баште и балкон обезбедила је грнчарија Павловић из Чешљеве Баре.

У градском парку, крчкао се пасуљ коме су се сви посетиоци највише радовали, зато што су овај пасуљ дегустирали бесплатно. Пасуљ за народ кувала је војска Србије-Гарнизон из Пожаревца. После тачно три сата од почетка кувања, организатор је дао знак учесницима да гасе ватру. Капитени екипа дали су волонтерима узорак у припремљеним чинијама. Жири је оцењивао изглед пасуља, његов укус, густину, раскуваност и заљућеност.

Треће место освојио је пасуљ који је скувао Николић Момчило из Триброда, друго место освојио је пасуљ који је скувао Рајчић Миодраг из Великог Градишта, а шампион у кувању Градиштанца ове године је био Димитријевић Данијел из Великог Градишта. По проглашењу победника и подели награда у свим категоријама био је организован концерт Раде Манојловић који је одушевио публику. Ову манифестацију је посетило 3.000-4.000 хиљаде посетилаца а као и за Аласке вечери угоститељи су били задовољни са зарадом од продаје пића и хране.

Великоградиштанска гитаријада - 19.08-21.08. одржана је пета Великоградиштанска гитаријада, једна од најмлађих манифестација у нашој општини, која је део богатог културно-туристичког лета и која је увршћена у календар манифестација.

Сила Фест - 26. августа у Туристичкој организацији Србије у Београду одржана је конференција за штампу поводом Сила Феста. На конференцији су говорили: директорка Туристичке организације Велико Градиште, председник општине Велико Градиште Драган Милић и Бошко Савковић извршни продуцент фестивала. Пред

многобројним новинарима је представљена туристичка понуда општине Велико Градиште и најављен је Сила Фест.

29.08.2021. у градском парку свечано је отворен тринаести међународни фестивал туристичког и еколошког филма Сила Фест. Председник Савета фестивала и председник општине Велико Градиште Драган Милић је отворио први фестивалски дан. На овогодишњи фестивал пристигло је 180 пријављених филмова . Званичну селекцију прошло је 60 остварења који су од 29.августа до 4. септембра приказани у градском парку. Грађани Великог Градишта, пријатељи фестивала као и туристи имали су прилику да са обале Дунава пропутују цео свет, да се смеју и друже са људима из целог света, другачијим културама и идејама, али и да се замисле над сопственим животом, поклоне се планети Земљи, води коју имају у изобиљу, па чак и ваздуху који слободно удишу. Велико интересовање медија на прес-конференцијама, које су биле организоване сваког дана у јутарњим часовима, владало је за туристичке филмове, највише везано за идеју, начин снимања и звучне ефекте, тако да су стручњаци из света филма и туристички радници директно конструктивно расправљали о могућностима и изазовима са којима се срећу у креирању промотивних видео порука. За учеснике фестивала припреман је и пасуљ Градиштанец. Организован им је и обилазак Рамске и Голубачке тврђаве и организовано им је такмичење у спортском риболову на риболовачким теренима фирме Терахум. Гости фестивала су имали прилику да виде две обновљење тврђаве и нису сакрили своје одушевљење. Овај фестивал нам доводи на Сребрно језеро неколико десетина страних режисера, стручњака из области филма и туризма, који на себи својствен начин промовишу наш град и језеро.

Туристички форум - Туристички форум Србије који је одржан 26. и 27. септембра у Великом Градишту окупио је запослене у регионалним, градским и општинским Туристичким организацијама, представнике Министарства трговине, туризма и телекомуникација као и Туристичке организације Србије.

Отварање догађаја организовано је на Рамској тврђави, а учеснике Форума дочекали су Средњовековни јунаци као и ловци са изложбеним ловним птицама. Након обиласка тврђаве и поруке добродошлице директорке ТО Велико Градиште Дајане Стојановић, организован је коктел.

Другог дана форума, у хотелу “Данубиа парк” на Сребрном језеру одржана је церемонија званичног отварања радног дела предавања и панела. Уводна обраћања имали су Рената Пинцо - помоћница министарке МТТТ-а, Марија Лабовић - директорка ТОС-а, Драган Милић председник Општине Велико Градиште као и Зураба Полоикашвилија, генерални секретар Светске туристичке организације који се обратио видео поруком. Након поздравних говора одржан је округли сто на тему: „Постковид суочавање са одливом кадрова из туризма. Људски ресурси као међа између успешних и неуспешних дестинација.“ а учесници су били Зоран Мартиновић- директор националне службе за запошљавање, проф.др Георги Генев ХОРЕС, Горан Ковачевић - директор хотела „Вицероу Копаоник“ и Владимир Живановић - директор Туристичке организације Златибор а модератор овог панела био је Др Милан Ћулић, Центар за истраживање и студије туризма. Након кратке паузе, одржано је фантастично

предавање и радионица на тему „Стору теллинг“ а предавачи су били Стефан Момчиловић, блогер (Мома око света) и Марко Едге, блогер. Кроз едукативне програме и радионице, представници туристичких организација разменили су искуства и упознали су се са актуелним изазовима и савременим трендовима у промоцији туристичке понуде Србије.

У поподневним часовима организована је возња бродом уз водича (примена “Стору теллинга“ у пракси), до Голупца уз обилазак Голубачке тврђаве. Светски дан туризма, туристички радници провели су на најлепшој Европској реци, а размена искустава уз дружење са колегама из бранше донело је велики број нових идеја, креативних решења и предлога за реализацију многобројних пројеката који нас очекују.

Као и сваке године, форум је завршен уз заједничко дружење на свечаној вечери, а позитивне утиске са Сребрног језера колеге су понеле широм Србије. Цео догађај пропратили су многобројни медији са националном фреквенцијом који су у оквиру форума обишли и Манастир Нимник као и Народни Музеј у Великом Градишту.

Форум се одржао након паузе условљене пандемијом, а поводом Светског дана туризма. Организатор догађаја је традиционално Туристичка организација Србије а овогодишњи домаћин била је Туристичка организација општине Велико Градиште.

Сајам туризма у Крагујевцу – Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу одржан је у период од 24. до 26. новембра на Шумадија сајму. Овде се представило више од 50 националних, регионалних и локалних туристичких организација. У оквиру пратећег програма Међународног сајма туризма и сеоског туризма, Градска туристичка организација Крагујевац и Шумадија сајам организовали су бројне стручне програме – предавања и радионице.

Туристичка организација општине Велико Градиште представила је своју богату туристичку понуду у оквиру заједничког штанда са Туристичком организацијом општине Мало Црниће. Крагујевчани који су традиционално једни од најбројнијих поштоваоца и обожаваоца Сребрног језера и целог Ђердапа, дуго су се задржавали на нашем штанду. Поред класичних одмора примећено је велико интересовање за верски туризам и поклоничке туре према манастирима Тумане и Нимник, као и интересовање агенција, синдиката и удружења за посету Рамској и Голубачкој тврђави.

Завршна конференција пројекта "Едукација људских ресурса у туризму Републике Србије" одржана је у Клубу посланика у Београду. У оквиру конференције приказан је филм сниман на Туристичком форуму Србије, одржаном на Сребрном језеру у септембру ове године. Овом приликом додељена су признања туристичким организацијама које су биле домаћини на радионицама у оквиру пројекта, као и Туристичкој организацији општине Велико Градиште за успешно организовање Форума 2021.

У сусрет празницима, почетком децембра започета је акција декорације града. Туристичка организација општине Велико Градиште покренула је акцију за избор најлепше украшеног дворишта и балкона као и најбоље декорисаног излога у нашој општини. Комисија је обилазила пријављене такмичаре и оцењивала ангажовање на

празничном уређењу. Сви излози и дворишта су фотографисани а фотографије објављене на друштвеним мрежама.

Туристичка организација општине Велико Градиште у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, у њиховим просторијама у Чика Љубиној улици у Београду, у среду 22.децембра, организовала је изванредну промоцију нове књиге о прошлости Србије „Рам – капија Балкана“ аутора Драгана Миленковића.

Драган Миленковић, рођен у Великом Градишту, завршио је филолошки факултет. Био је дугогодишњи новинир Тањуга, наш вишегодишњи дописник из Јапана. Публициста, нека од његових најпознатијих дела су: Пуцањ у срце империје, Јапан за почетнике, Шунга и Тенисерка и самурај. Најновије дело „Рам – капија Балкана“ на 320 страна, кроз близу 400 илустрација, уз мноштво историјских докуменета прича необичну причу о току векова поред Дунава. Чудесне судбине и узбудљиви догађаји, историјске личности али и потпуно нове чињенице појављују се у књизи која говори о малом месту на Дунаву у предворју Ђердапа. Кроз Рам је прошло 9 Римских императора, на његовој обали цар Трајан саградио је понтонски мост преко Дунава и кренуо у освајање Дакије, овде је Свети Сава прешао Дунав да спасе Србију од напада Мађара, ту је Бајазит Други саградио моћну тврђаву а Карађорђе је са аласима премостио реку на свом повратку из Русије. Испод средњовековне тврђаве водиле су се многе битке, Дунав су прелазиле лепотице из харема, дипломате, шпијуни, опасни јаничари и Српски јунаци.

Промоцију је отворила госпођа Весна Златић, помоћница директора Туристичке организације Србије. Она је изразила своје одушевљење књигом, и истакла је чињеницу да кроз њене странице читаоц може да сазна много нових чињеница о историји како овог краја, тако и целог Доњег Подунавља, и да је ова чињеница допринела томе, да Туристичка организација Србије, као и велики број медијских кућа, препознају значај овог дела и организују овај вид промоције.

В.д. директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Браниславка Величковић говорила је о туристичким потенцијалима Рама, као и о валоризацији планова и развоја промотивних активности на тврђави. Такође, истакла је важност овог дела као чувара и сведока прохујалих векова, али и његову улогу у промоцији како Рама тако и целе општине Велико Градиште.

Историчар Небојша Дамњановић, кустос музеја историје Србије, често је летње одморе проводио у Раму. Кроз своје излагање повезао је догађаје из овог дела са историјским токовима који су се дешавали на територији целе Србије.

Археолог народног музеја у Пожаревцу, господин Драган Јацановић, можда је и највећи познавалац историје Рама, своја истраживања у атарима овог села, на локалитету „Ледерата“ започео је још осамдесетих година прошлог века, а током рестаурације тврђаве у потпуности је изводио и пратио сва налазишта на овој средњовековној лепотици. У свом излагању пренео је своја искуства о историјском богатству које се налази на и испод површине земље у Раму, као и о експонатима који су изложени у музејској поставци крај тврђаве.

Аутор књиге, господин Драган Миленковић говорио је о искушењима са којима се суочавао током писања овог дела, о детаљном истраживању сваког податка до кога је

долазио, као и о неким чињеницама које још нису потпуно расветљене и које још увек држе његову пажњу, тако да постоји реална могућност да у времену које долази напише још једно дело везано за овај интересантан простор.

Велико интересовање владало је међу медијским кућама, а међу посетиоцима презентације нашао се и наш познати књижевник Матија Бећковић, који је ове године био гост Рамске тврђаве, на познатој песничкој смотри „Рамски сутони“.

У сусрет божићним и новогодишњим празницима, на спортском полигону у градском парку у Великом Градишту, 29.12.2021.године 17 часова, председник општине Драган Милић свечано је отворио клизалиште.

Деда Мраз је деци делио пакетиће, а поред самог клизалишта малишани су имали прилике да осликају занимљиве маске на лицу. Удружење жена из Бискупља делило је колачиће а у циљу промоције здравих и еколошких навика и повећања зеленила у нашим насељима Општина Велико Градиште је обезбедила саднице дивље трешње и ружа које су бесплатно дариване грађанима.

Леонтина Вукомановић направила је велику журку за децу и родитеље, а малишани су хорски певали новогодишње дечије песмице које су загрејале атмосферу.

Сви су се највише обрадовали зимској чаролији, малишани и родитељи су се гласно смејали, клизали и певали током целог поподнева.

Крајем децембра организовано је дељење новогодишњих пакетића за децу по граду и селима ова акција је трајала пет дана.

Вршене су припреме и за сајам туризма у Београду, као и припреме око Божићне чеснице за 2022. годину.

Спортска хала – Спортска хала на Сребрном језеру завршила је и опремање теретане. У процедури је добијања употребне дозволе.

3. РАД ДИРЕКТОРА

У протеклом периоду, директор је заступао и руководио радом Туристичке организације, информисао чланове Управног одбора о раду туристичке организације, предлагао акта које је он доносио. Одржавао је добре контакте са другим установама и старао се о остварењу плана и програма рада у складу са Законом и Статутом туристичке организације.

4. СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ

Табела 1. Подаци о броју домаћи и страних туриста за период 2013 - 2021. г.

ГОДИНА	ДОЛАСЦИ		УКУПНО	НОЋЕЊА		УКУПНО
	Домаћи туристи	Страни туристи		Домаћи туристи	Страни туристи	
2013	11.904	1.418	13.322	23.019	2.829	25.848
2014	11.389	2.101	13.490	23.476	3.840	27.316
2015	12.158	2.076	14.234	32.491	4.985	37.476
2016	15.755	2.136	17.891	46.378	6.483	52.861
2017	22.280	3.401	25.681	58.473	10.755	69.228
2018	22.530	4.625	27.155	58.873	12.930	71.803
2019	23.230	4.814	28.044	60.020	12.900	72.920
2020	28.279	304	28.583	117.810	698	118.508
2021						

Извор: Републички завод за статистику Смедерево

Званичан податак за број ноћења у 2021.години нам статистика није доставила добићемо податак у току месеца фебруара. Податак који смо добили закључно са месецом октобром је да је остварено 111.435 ноћења.

Упоредни подаци о доласку и посети показују да је наш град био посећенији у односу на прошлу годину. Повећао се број долазака и ноћења домаћих туриста. Ово повећање ноћења домаћих туриста је резултат, једним делом, рада кошаркашког кампа ТЕО4 и акције министарства трговине, туризма и телекомуникација са ваучерима, а другим делом и добра промоција наших туристичких потенцијала, као и кампања Туристичке организације Србије „Летујмо у Србији“. Страних туриста последње две године имамо мање због ситуације са Корона вирусом, мада је ова година забележила већу посећеност страних туриста у односу на 2020. годину. Најбројнији страни туристи ове године били су туристи из Аустрије, Румуније, Словеније, Немачке, Италије, Русије (ово су подаци које смо добили од Полицијске управе у Пожаревцу). На основу разговора са угоститељима

имамо повратну информацију да је ово била ако не најбоља онда једна од најбољих година по посећености и да су имали пуне руке посла током целе сезоне.

У припреми туристичке сезоне и ове године штампан је одговарајући информативни материјал, сувенири, кесе, карте на развлачење и туристичка мапа Великог Градишта и Сребрног језера). Поред сувенира у виду магнета и статуете Царевца, урађен је и сувенир цркве светог Архангела и Гаврила од гипса, урађене су туристичке лого коцке, сапуни у виду сувенира и подметачи за чаше, влажне марамнице у паковању са логом туристичке организације, вина са налепницама на којима су мотиви Сребрног језера и града, макета Рамске тврђаве.

5. ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА

У циљу што бољег сагледавања тренутне ситуације на тржишту, а као основ за формирање даљих приступа промоције, неопходно је наставити са истраживањем туристичког тржишта са циљем добијања информација и основне мотиве и покретаче жеље за путовање ка Доњем Подунављу а самим тим и у општину Велико Градиште. У 2022. Години Туристичка организација општине Велико Градиште планира да настави истраживање јавног мњења и спроведе истраживање ставова и понашања туриста у општини Велико Градиште.

Основни циљ ових истраживања је утврђивање чињеница о демографским и економским карактеристикама туриста и карактеристикама њиховог одмора у нашем крају (пре свега овде се мисли на спровођење различитих анкета у току туристичке сезоне – туристи, спортисти, рекреативци, пословни људи, угоститељи, други чиниоци туристичке привреде, затим праћење жеља и потреба туриста, комуницирање на терену и путем друштвених мрежа као и праћење различитих форума на интернету на којима се износе теме везане за туризам у општини Велико Градиште).

Резултати истраживања омогућавају нам да пратимо стварно стање на терену, сазнамо ко су наши туристи, колико троше, дужину њиховог боравка, њихова интересовања и тд. а самим тим да усмеримо наше организационе и промотивне активности ка потребама наших посетиоца и туриста.

Истраживање у 2021. години спроведено је у неколико сегмента:

1. Истраживање заинтересованих (потенцијалних) туриста – спроведено на

сајмовима и друштвеним мрежама. Ово истраживање показало нам је да се интересовања мењају, долазак на Сребрно језеро почиње да се сматра престижом (велики број медијских личности које бораве на Сребрном језеру привлаче своје фанове) тако се јавља нова категорија туристичке потражње коју социолози описују под стручним називом „Снобизам и туризам“, такође у спортским круговима о Великом Градишту се говори са поштовањем, а примећено је велико интересовање различитих спортских савеза за припреме које би могле бити одржаване на Сребрном језеру. Све је већи број поклоничких путовања према манастирима Тумане и Нимник. Манастир Тумане се налази у општини Голубац, али велики одзив верника сваког дана, а нарочито у дане великих верских празника и викендом, пуни

угоститељске објекте у општини Велико Градиште (ресторане, кафиће, смештај – на ноћ или две) дуго након завршетка туристичке сезоне. Манастир Нимник је доласком монаха игумана Јелисеја доживео процват, а осим проширења и уређења порте, у дане великих празника манастир је пун верника, а молитве се читају у групама у целој порти манастира и у капели Свете Николине.

Тврђава Рам која је своје капије отворила у августу 2019. Свим љубитељима историјског туризма али и романтичарима заљубљеним у легенде и Дунав, бележи рекордну посећеност. На друштвеној мрежи Инстаграм примећена је велика заинтересованост блогера фоторепортера за Рам као и заинтересованост претежно младих (између 15 и 25 година) фотографисање на тврђави у сутон, када долази до специфичног преламања светлости кроз тврђаву.

Од свих туристичких атракција у нашој општини, поред плажа свакако су и туристички бродови, а сва удружења која на сајмовима долазе у контакт са нама, заинтересована су за неку од тура Дунавским лепотицама. У Раму велико интересовање влада за возњу Дунавом чамцем Раше Аласа који прима 10 путника и идеалан је за мање групе туриста.

Породице са децом заинтересоване су углавном за смештај у домаћој радиности, али се планирано задржавање на дестинацији смањило са некадашњих 10-15 дана на 5-7 дана, тако да ова група туриста бира апартмански смештај, углавном недељну улазницу за аква-парк (посета аква парку је око 30 хиљада посетиоца у сезони), или закуп лежалаки на обележеном делу плаже, распитују се за излете, изнајмљивање бицикла, педалине...

Пословни туристи конгресе и пословне догађаје најављују у компанији Силвер-лејк и до годину дана у напред. Хотел Данубиа парк има око 80 оваквих скупова годишње што чини око 25 посто њихових укупних гостију.

Ваучери Владе Републике Србије повећали су број долазака старијих туриста на Сребрно језеро, и продужили сезону (са ваучерима туристи долазе од маја до октобра, а услов коришћења ваучера је минимум 5 ноћења по ваучеру).

Туристичка организација врши најаве и кампање у пред сезони директно на сајмовима и специјализованим догађајима и у медијима РТС и ТВ Прва као и свим локалним медијима – РТВ Браничево, ТВ Млава, САТ ТВ, Реч народа итд. и преко туристичких оператера за младе „Go To и Puzzle Group“.

2. **Истраживње на дестинацији**- Информативни центри на Сребрном језеру и

Рамској тврђави, у оквиру којих се пружају све врсте информација, дели пропагандни материјал и продају сувенири, бележе рекордну посећеност туриста. Бележење туристичког промета и регистрованих објеката у домаћој радиности и туристичкој привреди уопште, показује нам да смо на добром путу да одговоримо све обимнијој туристичкој потражњи (примера ради у 2021.години имамо 70 нових категорисаних власника који издају смештај у домаћој радиности).

Што се тиче туриста који долазе на Сребрно језеро, сезонски су распоређене туристичке групе које у зависности од својих интересовања остају краће или дуже у општини Велико Градиште.

У јануару Туристичка организација почела је да ради резервације за госте који раде са ваучерима. У јануару и марту имали смо спортска дешавања – Циклокрос и Сребрно језеро Полумаратон, а ови догађаји били су изузетно медијски прпраћени. Око првог маја Сребрно језеро буде пуно туриста, претежно младих, који закупљују смештај у домаћој радиности. Након првог маја почела је рализација долазака туриста који долазе са ваучерима. Примећено је да ваучере користе претежно старији брачни парови, као и људи средњих година који долазе на одмор у предсезони и постсезони. Овој групи људи, који претежно бораве у смештају домаће радиности, одговара пријатно време, они време проводе тако што шетају, читају, обилазе културно-историјске и верске објекте и посећују манифестације. Ова група људи се добро информише пре доласка на дестинацију, ишчитали су све брошуре, радо посећују информативне центре, музеј, задужбину Пигозу, плове туристичким бродовима, и увече одлазе у ресторане. Преко дана оброке припремају у свом смештају, а снабдевају се углавном у продавницама на Сребрном језеру, или долазе на пијац у Велико Градиште. Ретко користе Такси као превозно средство. Подједнако су заступљени и мушкарци и жене.

Пословни туристи највише долазе у периоду април-мај и септембар-октобар. Ова група људи користи смештајне капацитете највише категорије, обично на месту одржавања пословног скупа (најчешће Хотел Данубиа Парк и Вила Динчић, али и остале виле – Код Брке, Стевић, Талија, Ковач, Дунавски цвет). Код ове групе туриста, углавном фирме уплаћују пуне пансионе у неком од објеката, они су целог дана на предавањима, и ретко троше новац ван објеката у којима се пословни скупови одржавају. У овом периоду долазе и рекреативне наставе (највише се у предсезони, и постсезони смештају у депадансима старог хотела (садашњи ТЕО4 камп) пре почетка сезоне припрема за младе таленте кошарке, у току сезоне у ТЕО4 кампу имали смо младе наде кошарке из целог света. Најбитнији пословни догађај у 2021.години свакако је био Туристички форум Србије, а овај догађај пропратиле су све медијске куће са националном фреквенцијом.

У току туристичке сезоне још увек су најбројније породице са децом, с тим што се број дана смањило, а број активности повећао (породица се задржава 5-7 дана, а не 10-15 дана, и користи низ услуга – аква-парк, излети, педалине, бицикли, спортски терени, храни се у ресторанима (дневни менији) или брза храна на шеталишту, купују сувенире и забавне производе за децу, возе се бродовима и иду у бар један обилазак.

Друга категорија су брачни парови средњих година који најпре узимају апартмански или хотелски смештај, хране се у ресторану, време углавном проводе на плажи (закупљују лежачке на уређеном делу купалишта), а вечери проводе у неком кафићу са мирном музиком у близини језера. Ова група туриста се такође радо укључује у кулинарске манифестације – Аласке вечери и Пасуљијаду.

Млади су такође овог лета у великом броју боравили на језеру, они ноће у кампу или приватним собама, роштиљају, целогдана су на плажи а увече излазе у барове на плажи и пивницу. Они најређе иду у обиласке и користе услуге угоститеља, али су зато најбољи промотери на друштвеним мрежама.

Специјализовани догађаји које организује Туристичка организација у сарадњи са различитим удружењима и фирмама нам доводе одређени број туриста различитих профила (нпр.шаховски турнир који у предсезони доводи шахисте из целог света и траје 8 дана, СИЛА-ФЕСТ Фестивал кратког еколошког и туристичког филма који нам у завршници сезоне доведе филмске ствараоце и туристичке раднике из целог света који бораве на Сребрном језеру недељу дана, огроман број учесника најобимнијих манифестација Аласке вечери и Пасуљијада, дани када се на Сребрном језеру тражи кревет више и тд.)

Рамску тврђаву ове године обишло је око 50000 посетиоца. Оно што туристе фасцинира код Рамске тврђаве свакако је занимљива историја (Келти, Римски период, Средњи век и Отоманско царство, Модерна Србија), фантастична локација и пријатни домаћини. Тврђава је подстакла локално становништво да развијају сопствене послове, па је тако Раша Алас на свом бродићу-чамцу возио око 100 тура Дунавом, а ове године отворио је ресторан са услугом преноћишта. У Раму данас можете изнајмити квадове за обилазак брда Горице, али и уживати у феноменалном заласку сунца уз локално вино. Повећана је и бројност аутомобила и људи на скелама. Званичне странице „Рамска тврђава- Ram Fortress“ на друштвеним мрежама Facebook, Instagram и Twitter које се редовно ажурирају.

3. Истраживање задовољства туриста – Док су на Сребрном језеру и након

одласка из наше општине туристи комуницирају са нама на различите начине, директно у ТО Велико Градиште и у информативним центрима као и на нашем штанду на сајмавима, путем друштвених мрежа, путем е-маила као и на традиционалан начин – поштом или позивом, али и индиректно на различитим форумима и у различитим групама где остављају своје коментаре и опуштеније коментаришу све оно што су видели или доживели на дестинацији. Оно што се највише допада туристима јесте лепо уређено туристичко место, много цвећа и зеленила, пријатни домаћини, добар однос цене и квалитета, лепо уређене плаже, укусна храна, излети бродовима Силвер-Стар и Ана, добра повезаност града са

језером (Сребрна линија), шеталиште, плажни барови, аква-парк, многобројни спортски терени, различити догађаји у граду... Туристичка организација редовно добија документ завода за јавно здравље о исправности воде у Сребрном језеру, и вода је бактериолошки исправна, а тушеви се редовно одржавају, и туристи их користе одмах након изласка из воде. Туристима недостаје апотека, бициклистима недостају регистроване радње за сервисирање бицикли, а наутичарима места где могу да купе опрему за пловила. Повећано је интересовање туриста за изнајмљивање пловила којим би се група сама отисла Дунавом низ Ђердап, и на крају клисуре оставила своје пловило у регистрованом објекту (регионална сарадња привредних субјекта).

6. РАД НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА

Туристичка организација и Рамска тврђва (по препоруци Туристичке организације Србије) имају званичне странице на Facebook-у и Instagram-у.

На различитим страницама врши се промовисање објава налога Туристичке организације општине Велико Градиште у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише општина и повећања броја пратилаца ТОВГ-ових налога, редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на профелима друштвених мрежа.

Праћењем статистике друштвених мрежа, као и што је очекивано, испоставило се да је највише интеракција са објавама било током туристичке сезоне. Укупан домет објава за 2021.годину је био 83.112 а највећи скок нових пратиоца дешавао се 21.маја, 30.јуна и 9.августа.

Што се тиче географске распрострањености највише пратиоца је из Великог Градишта и Београда, а по бројности их прате Беч (Аустрија) и Трст (Италија), Крагујевац, Пожаревац, Кучево, Смедерево и Ниш.

Највећи број пратиоца је између 35 и 44 године а најактивнији су око поднева, у 18 часова и 21 час. Пратиоце чине жене 54,4 посто и мушкарци 45,6 посто.

Страница ТО Велико Градиште тренутно има 6.897 свиђања странице.

Највећи домет објаве имају у току лета, када преглед по објави прелази домен од 10.000 прегледа. Највећи домет имала је објава од 21.6.2021.године у којој је објављено да је Национална географија препоручила Сребрно језеро за летовање (13,8 хиљада људи). Објаве са манифестација „Аласке вечери“ и „Пасуљџијада“ прелазиле су домет од преко 10.000 људи. Објава којом је најављена сезона, прича о дворишту пуном лала нашег суграђанина Зорана Јосимовића прешла је домет од 5.000 људи.

На фејсбуку Рамска тврђава тренутно има 1276 свиђања.

Инстаграм странице Туристичке организације и Рамске тврђаве- Сребрно језеро (Туристичка организација) има 2059 пратиоца а Рамска тврђава 1295. Највећи домет имају објаве уживог преноса. Највећи домет имала је објава фотографије „Царевчевог шеталишта са ружама“ 14.06.2021. коју је видело преко 2.000 људи. Врло је важно нагласити да се Инстаграм кампања врши и преко

страница Туристичке организације Србије (објаве имају домет преко 250.000 свиђања, као и преко различитих блогерских кампања (нпр. Штикла и кравата и други). Такође, на Инстаграму пратимо објаве људи који долазе на нашу дестинацију, и избацују гомилу фотографија са хаштаговима Сребрно језеро и Рамска тврђава.

У 2021. Години планирана је појачана активност на прикупљању нових пратилаца на Инстаграму, који је перципиран као друштвена мрежа путника – туриста. У ту сврху планирана је инфлуенс кампања у сарадњи са особама које живе на територији општине Велико Градиште а који имају за видне резултате на овој друштвеној мрежи, у области путовања као и препорука за планирање путовања. Туристичка организација општине Велико Градиште већ годину дана активно сарађује са особама које промовишу долазак на територију наше општине кроз ову друштвену мрежу.

6.1. Рад на сајту Туристичке организације општине Велико Градиште

www.tovg.org

и Рамске тврђаве www.ramskatvrđjava.rs

Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео). Месечно одржавање, хостинг подршка, администрација (неопходне измене) сајтова ТОВГ-а, као и апликација које је ТОВГ израдио, администрацију сервера итд. Су послови који обухватају рад на сајту.

Двојезични сајт Туристичке организације у неколико сегмената на модеран начин приказује туристичку понуду наше општине. На почетној страни налазе се основне информације, туристички филм Туристичке организације као и најважније вести везане за туристичку понуду општине. У више сегмената јасно је видљива понуда наше општине кроз делове „О Великом Градишту“, „Обиђите“ и „Смештај“. У остала два сегмента подељени су контакт подаци и подаци о јавним набавкама које спроводи ТО.

Сајт је најпосећенији у току летњих месеци, а највише се прате објаве у вестима. Посетиоци на сајт улазе највише кликом на линкове постављене на друштвеним мрежама. Други најпосећенији сегмент је смештај. Највећа активност на овом сегменту повезана је са издавањем смештаја за ваучере, па смо нпр. почетком године имали највише кликова на власнике који смештај издају путем ваучера, ради лакшег одабира најбољег смештаја за сваког појединца. Од маја до септембра посећеност је била највећа, а поред смештаја туристи су се информисали о местима које би могли да посете.

Модерно дизајниран сајт Рамске тврђаве на насловној страни има нови промотивни филм средњовековне лепотице (филм је побрао најпозитивније критике познаваоца нових метода приказивања културно историјских споменика кроз филм). Рамска тврђава добила је један модеран сајт, мистичан а ипак садржајан и пун информација које се редовно ажурирају и допуњују.

Туристичка организација активно ради на уређењу текстова који се тичу општине Велико Градиште и за сајтове Туристичке организације Србије (на позив) као и за сајт Бисери Дунава и Ђердапа(<https://biseridunavaidjerdapa.rs>).

7. ОГЛАШАВАЊЕ У ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА

Туристичка организација спроводи:

- Оглашавање у дневним листовима;
- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у магазинима;
- Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.

Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама – најуспешније оглашавање овог типа у 2021. години је било у специјалном издању часописа Националне географије као и у емисијама „Прело у нашем сокаку“ на Хепи телевизији и гастрономској емисији „Срцем кроз равницу“ телевизије Балкан трип.

Оглашавање се практикује пред почетак туристичке сезоне, пре одржавања важних манифестација у општини као и након завршетка културно-туристичког лета. У овај вид оглашавања укључују се и промотивна лица Туристичке организације, која у оквиру гостовања на различитим ТВ емисијама у ударним терминима, промовишу туристичку понуду општине Велико Градиште (Милош Теодосић – канал Арена Спорт за време одржавања кошаркашке лиге као и Зоран Пиле Радовановић – најаву сезоне у јутарњим програмима ТВ Пинк и ТВ Прва и Студија Б).

Најзначајнијим медијским догађајем свакако можемо сматрати Туристички форум, када су све куће са Националном фреквенцијом директно извештавали 2 дана са Сребрног језера, Рамске тврђаве и туристичког брода Силвер стар, а овом приликом им је организована и студијска посета Манастиру Нимник где је направљено низ различитих промотивних снимака. Репортаже са Сребрног језера емитоване су у ударним терминима, а најзначајније емисије на којима су пуштани прилози су Србија данас и Национални дневник РТС-а, као и низ туристичких емисија на Пинк-у и ТВ Првој.

Најаву Сила-Фест фестивала у ТОС-у на прес конференцији објавили су сви битни медији који се баве туризмом и филмом.

Штампани промотивни материјал Туристичке организације општине Велико Градиште обухвата: брошуре, публикације, туристичке карте, промотивне флајере, позивнице, визит карте и сл.

Промотивне брошуре Туристичке организације општине Велико Градиште су:

1. *Туристички водич* прво издање 2011. Године- српски и енглески;
2. *Велики Туристички водич* прво издање 2015. Године – српски и енглески
3. *Туристичка карта* прво издање 2016. Година на српском језику.

4. *Туристичка мапа* прво издање 2018. година, на српском и енглеском језику.
 5. *Тамо где Дунав Сребром сјаји* прво издање 2012- српски,немачки, енглески и румунски.
 6. *Серија флајера: „Велико Градиште, Рамска тврђава, Сребрно језеро и манастир Нимник“* прво издање 2013.године.
 7. *Велико Градиште – Сребрно језеро – Спакуј се и крени – прво издање 2018.године.*
 8. *Велико Градиште – Место где све почиње–* прво издање 2017 године - српски и енглески.
 9. *Primaria Veliko Gradiste–*прво издање 2017.године румунски.
 10. *Stadt Veliko Gradiste-* прво издање 2017.године -немачки
- У 2022. Години биће објављен нови Туристички водич (у припреми је и очекујемо га на Сајму туризма у Београду).

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се :

- Преко инфоцентара ТОСа
- Преко инфоцентара на Доњем подунављу
- Инфо – центар ТО Велико Градиште на Сребрном језеру
- Скела и информативни центар у Раму
- На сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- Преко дипломатско-конзуларних представништава Србије у иностранству (Румунија);
- На захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција,
- За потребе различитих скупова и приликом посета делегација.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: флајери за промоцију посебних догађаја, израда постера, „rollup“ова, штампа на графика на билбордима који се налазе у већим градовима Србије, штампа на аутобусима, позивнице, визит карте и сл.

Брошуре се углавном припремају и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет странице ТО Велико Градиште и даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

Продукција Туристичке организације општине Велико Градиште:

- Промотивни филмови „Спакуј се и крени“ , „Сребрно језеро 4 годишња доба“ и „Велико Градиште“ као и кратки спотови у власништву су ТО Велико Градиште. У завршној фази је нови промотивни филм који ће угледати светлост дана на Сајму туризма у Београду.
- Филм - Рамска тврђава.

- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;
- ПР текстови;
- Суиздаваштво на медијским пројектима који промовишу туристичке дестинације и производе;
- Израда креативних решења, видео садржаја и текстова за потребе промоције путем друштвених мрежа;

8. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА НИВОУ РЕГИОНА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКАТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Координација активности локалних туристичких организација:

- Координација приликом организације наступа на сајмовима туризма у (ТОВГ на сајму у Крагујевцу наступа на заједничком штанду);
- Заједнички наступи на промотивним догађајима;
- Заједнички обиласци туристичких места у нашем округу, посета на манифестацијама, сарадња у изради и дистрибуцији промотивних материјала;
- Туристичка организација општине Велико Градиште члан је удружења „Бисери Источне Србије“ и учествује у свим заједничким промотивним активностима овог удружења.

Сарадња са органима, организацијама, јавним предузећима и удружењима на територији Доњег Подунавља (посебна сарадња на нивоу општине Велико Градиште) из области туризма, као и ван области туризма, а које имају утицај на укупну туристичку понуду. Сарадња обухвата активности на реализацији законске регулативе, израде стратешких докумената, сарадња на развоју класичних одмора, спортског и омладинског туризма, на развоју производа „културни туризам“, верски туризам, сарадња у области промоције манифестација, на промоцији угоститељске понуде и авантуристичког туризма, континуирана сарадња са средствима јавног информисања у области информисања и промоције и друге активности везане за област туризма и промоције туристичке понуде општине Велико Градиште.

Заједничке активности на нивоу општине

- Заједничка организација наступа на презентацијама
- Организација промотивних догађаја;
- Организација едукативних радионица;
- Сарадња приликом израде нових брошура ТОВГ-а;
- Прикупљање података приликом израде брошура ТОВГ-а;

Туристичка организација општине Велико Градиште и базе података

- У овој години ТОВГ наставила је са скупљањем ажурираних информација од представника туристичке привреде, а који се тичу информација о структури конгресних и смештајних капацитета, нових производа базираних на искуству, као и свим осталим новим облицима туристичке понуде. (ТОВГ поседује информације о смештајним капацитетима на нивоу наше општине, и туристичким атракцијама на нивоу целог Доњег Подунавља)

9. САРАДЊА СА МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА

Туристичка организација општине Велико Градиште члан је „Danube Competence Center (DCC)“. Чланство и сарадња са међународном организацијом реализује се у циљу размене знања, искустава и информација, повезивање у јединствен систем протока информација и спровођења заједничких промотивних активности.

10. ЗАКЉУЧАК

Захваљујући врелом лету, као и положају ВеликогГрадишта (окожен водом и омеђан Рамско-Голубачком пешчаром) често смо били најтоплији град у Србији.

Богатство водама од давнина нас је сместило у врх летњих туристичких места Србије. Сезона је кренула од маја, а током јула и августа у току летњег одмора свакодневно се тражио кревет више. Слична ситуација била је и на плажама, које су биле претрпане купача. Плаже на језеру и Дунаву биле су крцате. Излетиште Јаз на Пеку ове године се показало као спас за вреле дане за оне туристе са авантуристичким духом, који су на овом месту осим у леденој води ове реке, уживали и у пикнику у сопственој режији. Два туристичка брода у току најврелијих дана имала су и понеколико тура дневно до Рамске и Голубачке тврђаве а угоститељи су имали пуне баште. Осетно се повећао и број потписаних уговора са власницима у домаћој радиности, који све више схватају значај туризма, категоришу своје објекте и почињу да издају своје приватне куће.

Оно што је такође интересантно је да смо ове године, од 1. Маја па током целе сезоне, медијски били изузетно пропраћени. Присуство медија на Сребрном језеру, Рамској тврђави и на манифестацијама, као и присуство туристичке организације у најавама догађаја, резултирало су огроман број емисија на телевизијама: РТС, Пинк, Моја Прва, Б92, Студио Б, у новинама и радио емисијама.

Сматрамо да је ово била успешна година, по посећености, по оствареном броју ноћења а и по позитивним коментарима угоститеља и њиховом задовољству овом туристичком сезоном.

В.д директора ТО ВеликоГрадиште